

? Prix de revient, prix de vente, marge et taux de marque

? Objectif

Comprendre les notions utilisées par Elephant pour calculer le prix de vente et piloter la rentabilité.

? Définitions

- **Prix de revient** : somme des coûts (achats matériaux, heures, logistique, locations...).
- **Prix de vente** : prix facturé au client.
- **Marge** : bénéfice = **prix de vente** – **prix de revient**.

? Taux de marque (et non taux de marge)

Elephant s'appuie sur un **taux de marque**.

Formule de calcul du prix de vente :

$$\text{PrixVente} = \frac{\text{PrixRevient}}{1 - \text{TauxMarque}}$$

☐ Exemple

- Prix de revient : 100 €
- Taux de marque : 50 %
- Prix de vente = $100 / (1 - 0,5) = 200 \text{ €}$

Interprétation : en vendant 200 € un produit acheté 100 €, **50 % du prix de vente** correspond à ce que vous "gagnez" sur la vente.

Révision #1

Créé 2026-02-06 10:13:10 UTC par Anton RIVIERE

Mis à jour 2026-02-06 10:15:09 UTC par Anton RIVIERE